



Gestion de Projet Sensibilisation Intelligence Collective

Maggie Rousselle
Service sanitaire



OBJECTIFS

Vous avez une **intervention** pour présenter votre sujet à un public jeunes, dynamiques et consommateurs / zappeurs (attention de courtes durées)

C'est une occasion de prendre la parole en publique, à plusieurs, **saisir chaque minute** pour marquer les esprits de votre public et en même temps votre jury.

Pour **convaincre** dans un **vocabulaire accessible** à tous.

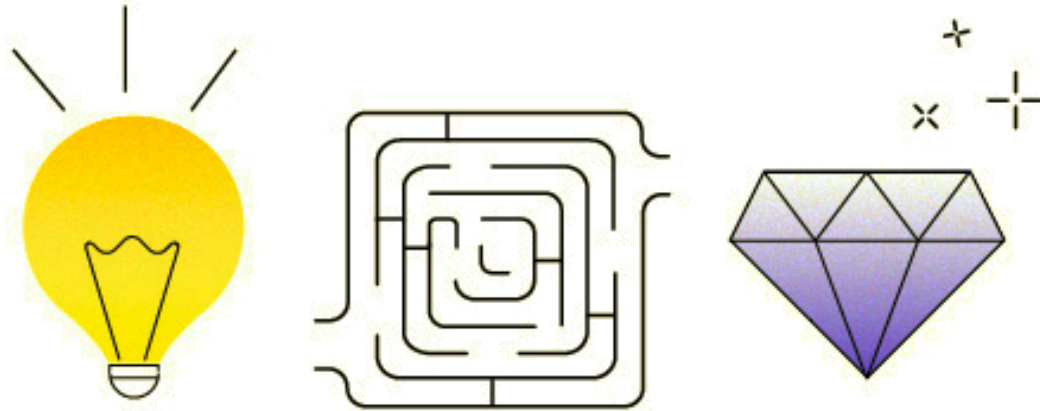
Vous devez apprendre à **faire des choix éclairés** parmi la masse d'informations à votre disposition, **structurer votre argumentaire** et laisser place à votre **imagination** pour **mobiliser** votre public.

D'acquérir des outils, méthodologie, attitudes pour y parvenir.

Et **développer des compétences oratoire** pour les appliquer à votre intervention dans le cadre d'un **gestion de projet de sensibilisation**.



Objectifs : sensibilisation, ++++



**1
Intervention**

**Saisir
chaque
minute**

Convaincre

**Vocabulaire
accessible**



Objectifs : Travail collectif , +++++



Faire des choix éclairés

**Développer des compétences
en gestion de projet**

**en intelligence collective
& à distance aussi ...**



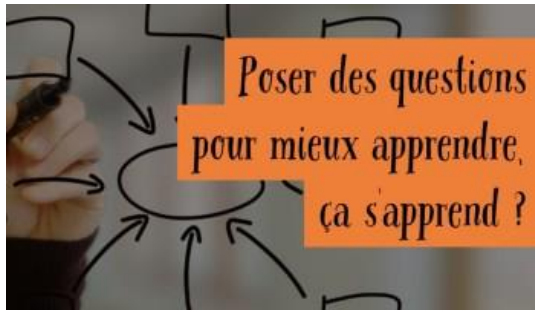
Objectifs : Les différentes phases



Contexte
Cibles
Objectifs
Messages
Plan
d'action
Actions
Evaluations



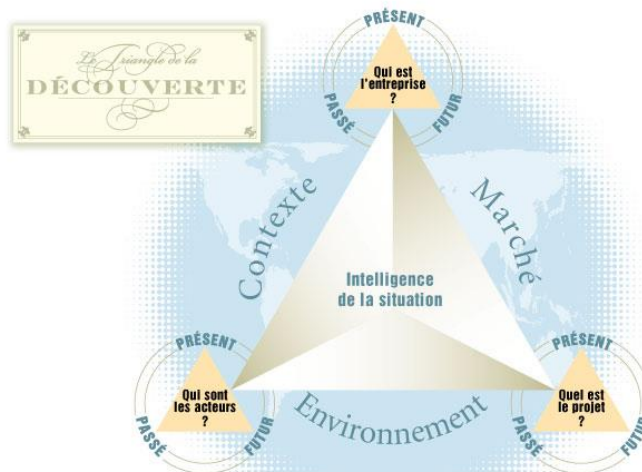
Contexte : Les différents éléments



La pédagogie du questionnement

Ce qu'elle n'est pas

Ce qu'elle est



Contexte

Interne (vous, service sanitaire, ministère..)

Externe (l'établissement, la ville, son environnement..)

Organisation (Etablissement, Personnels, Classe, élèves..)

Classes

(les élèves socio-types, interculturels ou autres ...)

les Actions passées, futures

Des Intervenants

(en sensibilisation, films, débats, actions les thématiques...)

Le présent..

« Les actions du moments hors la vôtre »

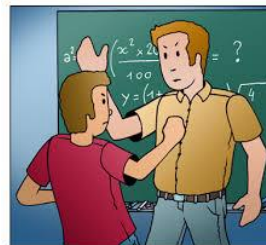
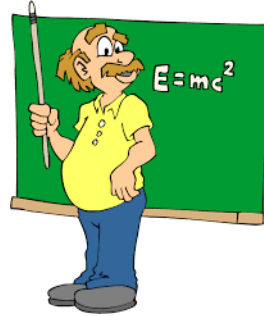
Evaluations

« Documents existants sur des interventions » si ça à bien fonctionner

Qu'est ce qu'il faudrait ...pour améliorer (analyses..)



Cibles : Les différentes cibles



Cibles

Proviseur,

(Adjoint, responsable projet)

Personnels

(Infirmière, conseillère orientation...)

Le professeur..

« Maître, Assitsant»

Les classes ou les classes

(Une ou plusieurs)

les élèves

(lycéens, collégiens, enfants avec des différences ou problématiques)



Objectifs : Communs & individuels



Objectifs
Communs
Et individuels

**Formulation des
Besoins et
surtout des
attentes en
fonction du public**



Messages : Messages clefs selon les cibles



Messages

Proviseurs

Professeurs

Elèves

**Questions et
réponses**

**Phrases simples
et à la portée de la
cible concernées**



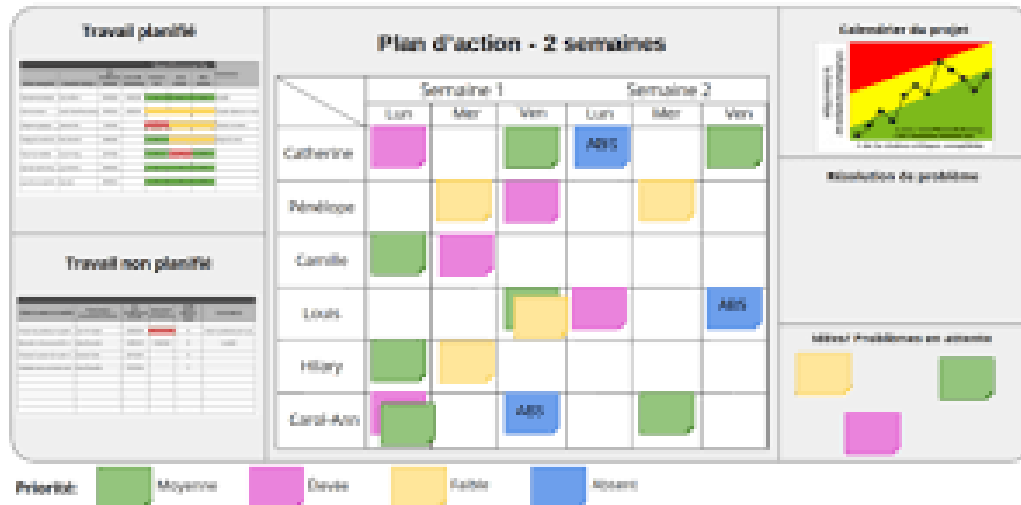
Tout commence par
le message, et tout
fini par lui !



Plan d'action : en plusieurs étapes

TABLEAU DE BORD D'UN PROJET

©2016 JPD Conseil Inc.



Des outils :

<https://kanban.unilim.fr>

<https://trello.com>

<https://padlet.com>

<https://canvanizer.com/>



Décrire vos différentes étapes

Décrire vos tâches

**Affectation des tâches
(qui fait quoi comment
?...)**

**Planification
Délais de réalisation et
% à l'instant T**

Questions et réponses

**Atteinte de l'objectif
Et correctif**



Action : le jour J



Des outils :

faire des scénarios

Des vidéos

Des maquettes

Des BD

Des activités

créatives/pédagogiques



Action

Objectifs

But / Durée

Méthodologie

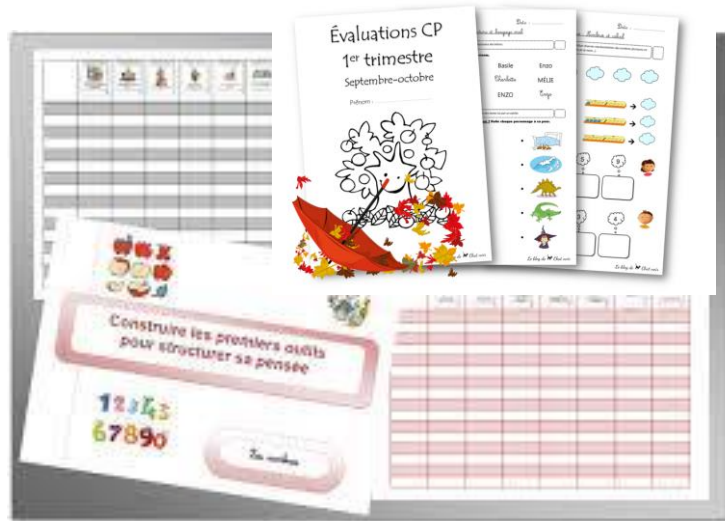
Processus pédagogique

Les outils

Evaluations



Evaluation : en fonction des cibles



grille d'évaluation

j'aime, j'aime pas, j'ai appris,
je veux en savoir plus..

J'évalue

Mon travail de la période :

J'ai réalisé : parcours		
J'aurais pu en réaliser davantage	J'ai réalisé le nombre prévu	J'ai travaillé plus vite que prévu
Ce que j'ai bien compris :		
Ce qui m'a posé problème :		
Ce que je dois améliorer :		
Ma signature	Celle de mes parents	Celle de la maîtresse

Action

QUIZ

Questionnaires

Post it Tableau Picto...

...

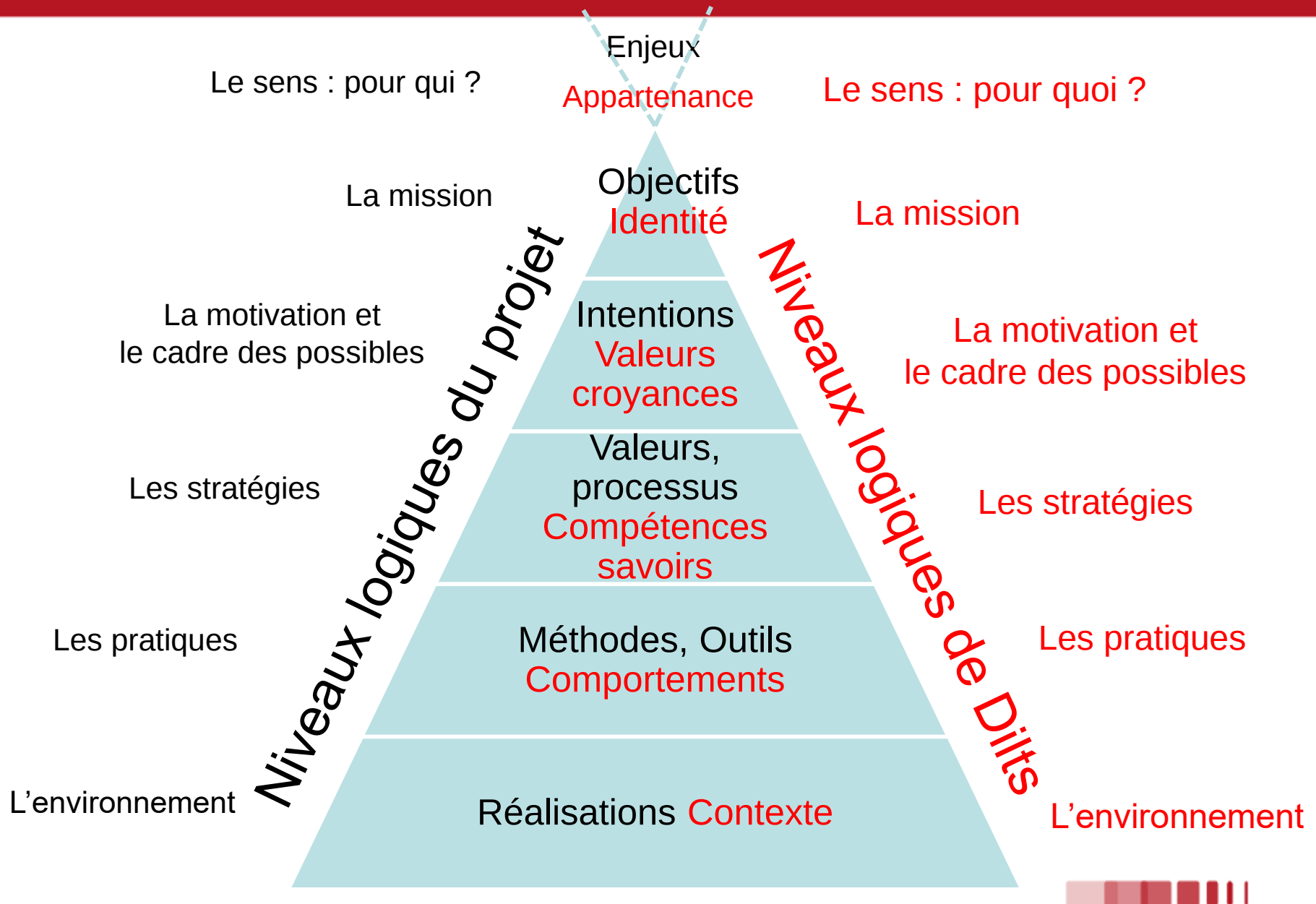
Grille d'Evaluation



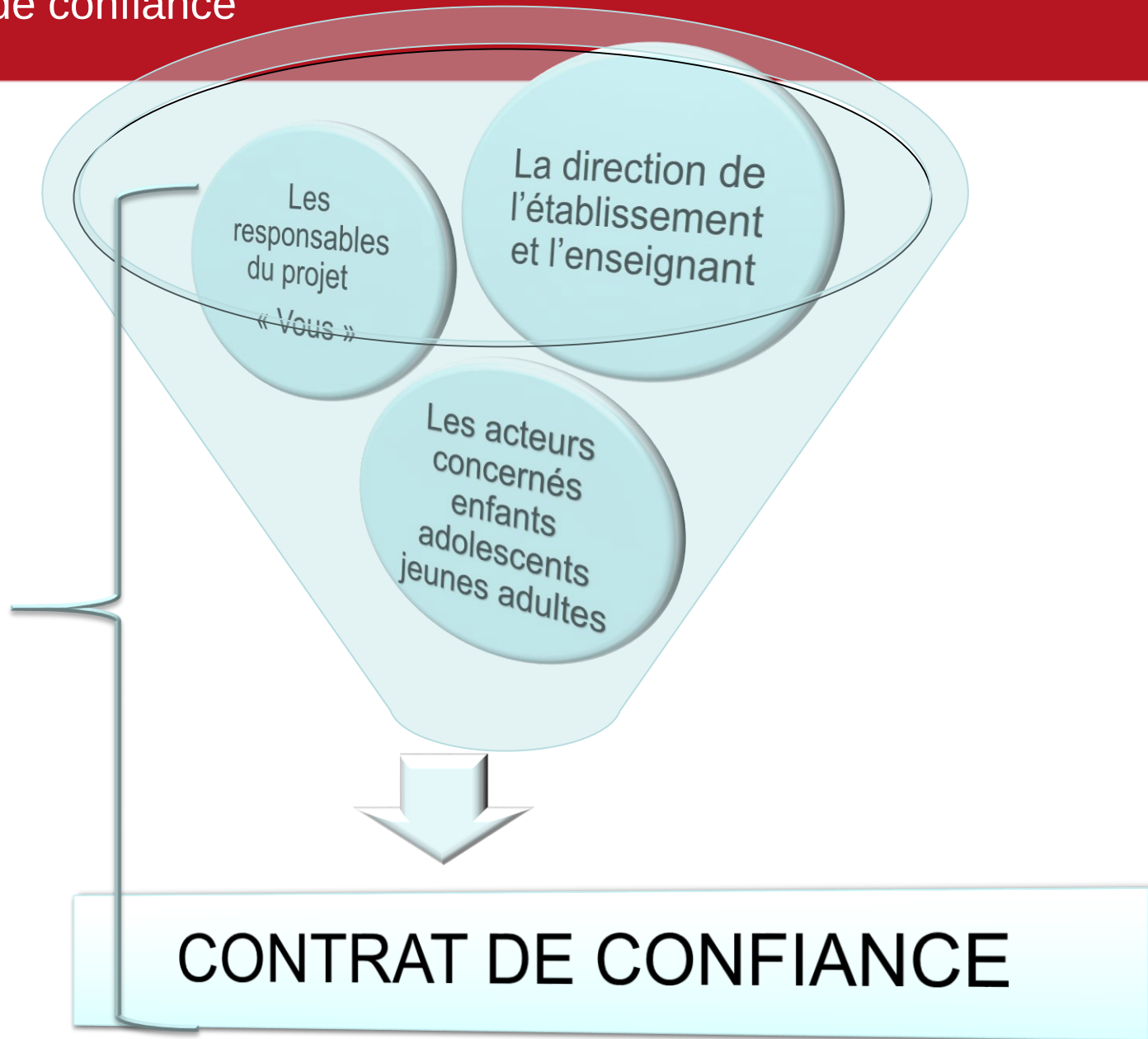
Grille d'évaluation de l'autisme pour l'habillage							
Nom	ORDRE		ORIENTATION		AJUSTEMENT		Total
	Préparation	Exécution	Préparation	Exécution	Préparation	Exécution	
Calotte ou Calèche							
Chemise de corps							
Bleu ou Chemise							
Jeep ou Panhard							
Serviette							
Chaussettes ou Bas							
Pantoufles ou Chaussons							
TOTAL							

LÉGENDE : Étiquette préparatoire adéquate = + Étiquette Exécution adéquate = +
- V = Sans aucun problème - I = Inadéquat - AM = Avec aide
Commentaires :
- E = Étiquette - O = Orientation - D = Dénaturation - A = Avec de l'aide - LE = L'élève
- BA = Demande d'aide - F = Fonction - D = Dénaturation - O = Orientation
Étiquettes : Types d'étiquettes : Géométrie (Formes) - Source : Michel Thibaut, Université de Liège
OBSERVATIONS :
CONCLUSIONS :

DU DILEMME A LA DEFINITION D'OBJECTIF : LE CHANGEMENT DE NIVEAU LOGIQUE - Conduite de Projet innovant



Triptyque : Pacte de confiance



**Pacte tacite de réussite :
chacun tiendra
ses
engagements
tout au
long du projet !**

Vision & nécessité :

Huit étapes sont indispensables à la réussite d'un projet créatif
de sensibilisation

**1/ Créer un
sentiment
d'urgence**

**2/ Former
une coalition
puissante**

**3/
Développer
une vision et
une stratégie**

**4/
Communiquer
la vision**

**5/ Lever les
obstacles à
la diffusion
de
l'information**

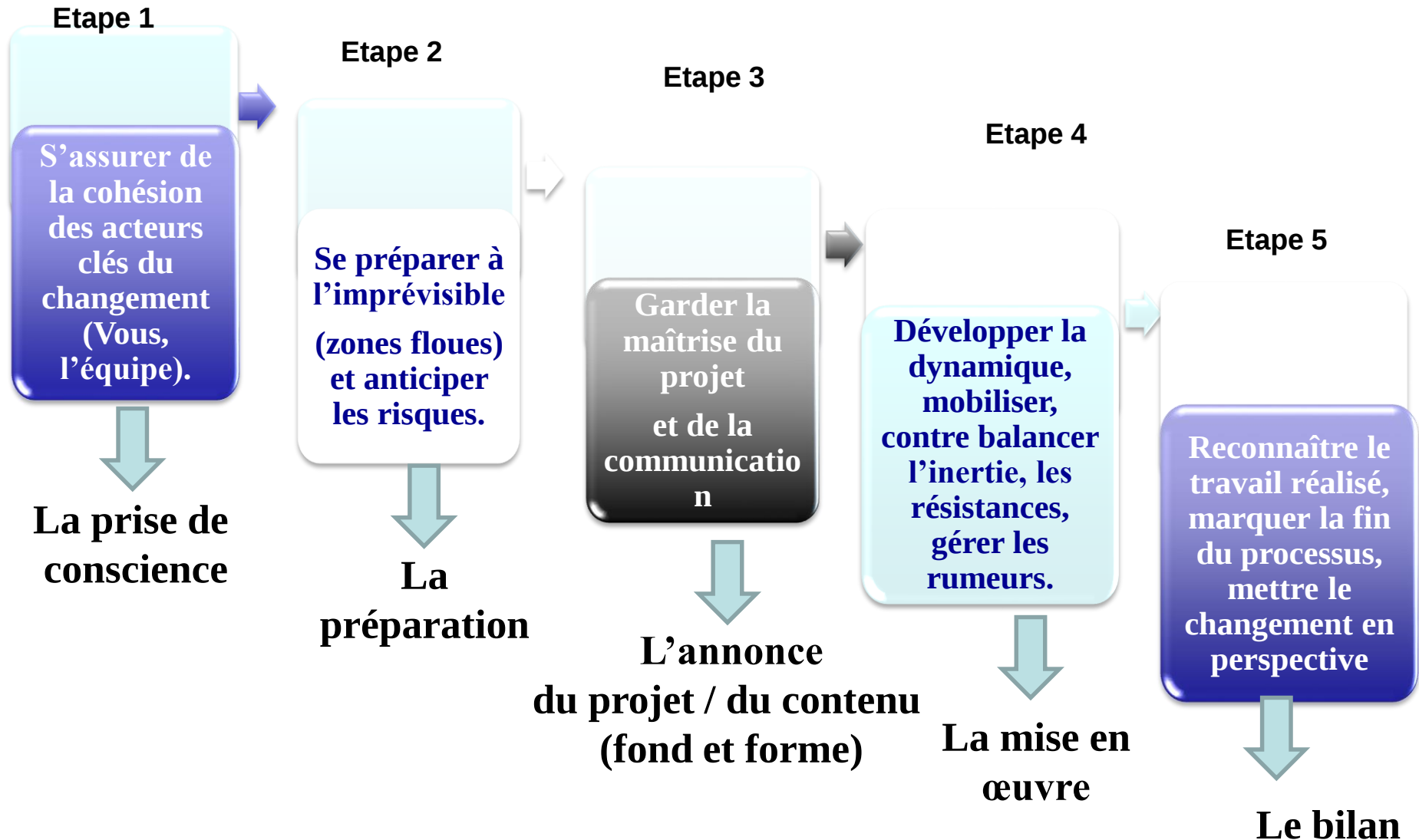
**6/
Démontrer
des résultats
positifs à
court terme**

**7 Bâtir sur
les premiers
résultats
pour
accélérer
processus de
changement
des habitudes**

**8 Ancrer les
nouvelles
pratiques
dans la
quotidien**

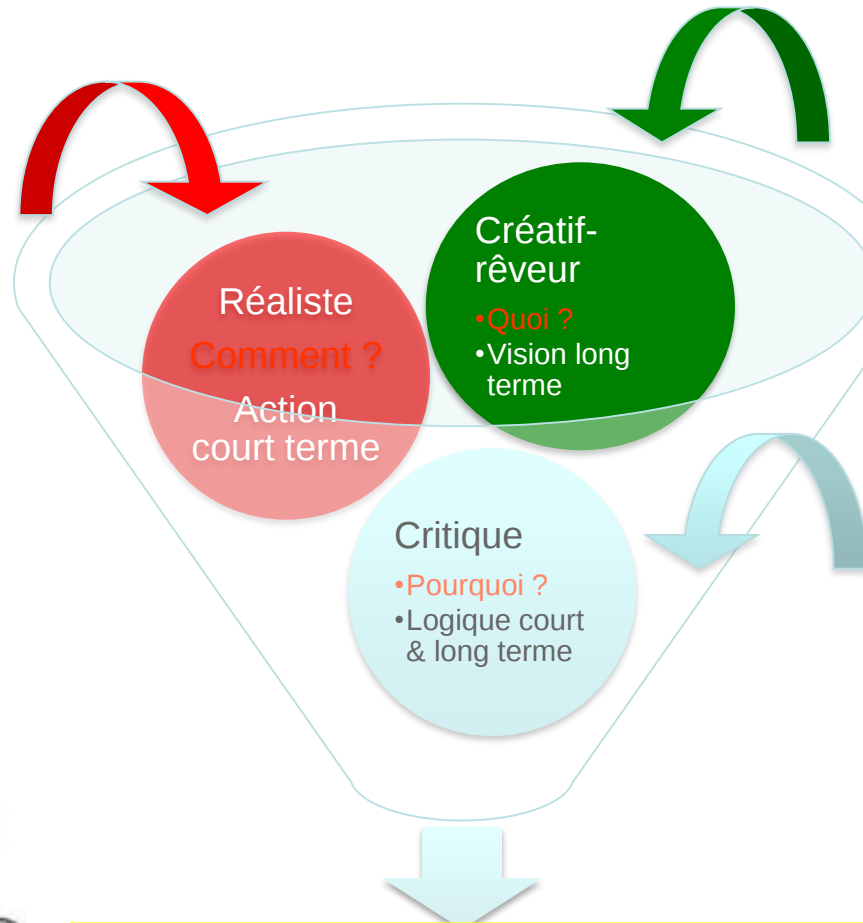


Il vous appartient de s'interroger sur la structuration du Projet dans le temps.



Méthode Walt Disney

Dans un lieu approprié à votre partie réaliste, vous découpez les étapes en allant dans le détail, vous vous mettez à la place des personnes acteurs du projet, vous voyez les choses à leur manière, vous reproduisez leurs gestes, leurs attitudes et vous vous questionnez sur comment vous allez faire.

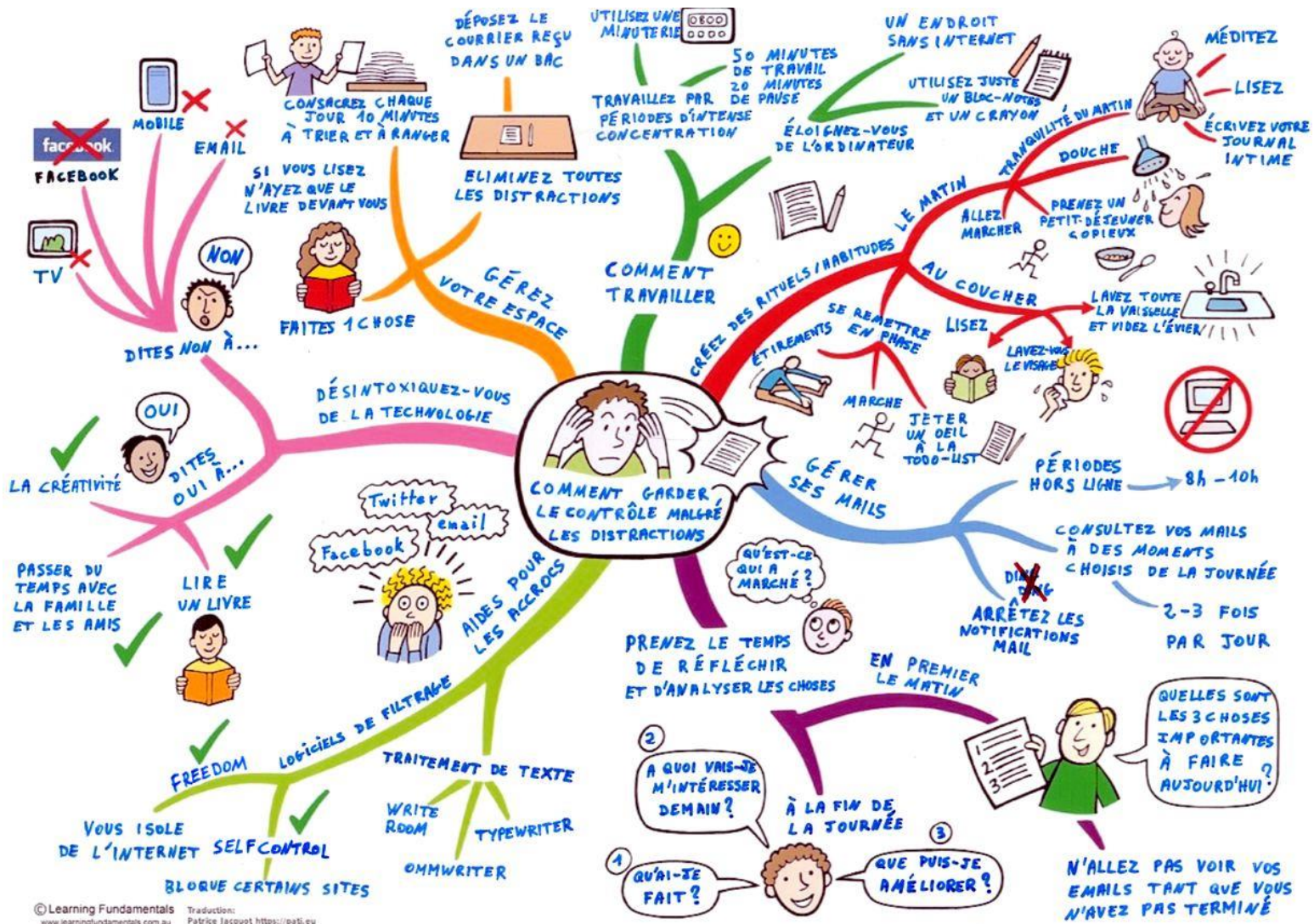


Dans un lieu dédié à votre partie créative, vous vivez le projet comme s'il était réalisé, vous voyez les images, vous entendez les sons, vous ressentez la situation, vous sentez les odeurs, les goûts et, vous vous questionnez sur ce que vous voulez.

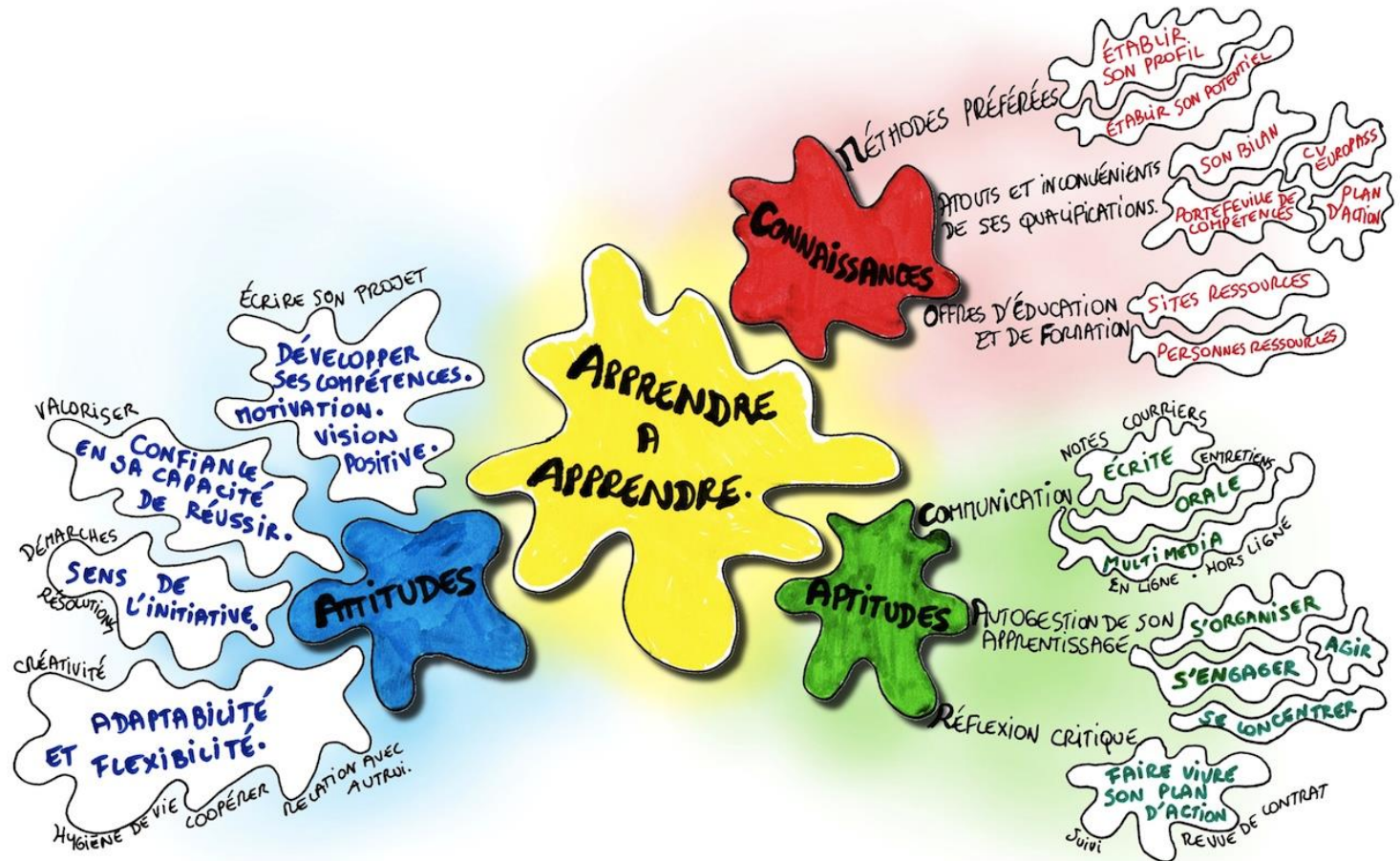
Dans un lieu adapté à votre partie critique, vous prenez de la hauteur pour avoir une vue d'ensemble, vous analysez les étapes, vous censurez, vous peaufinez, vous vous mettez à la place des bénéficiaires et vous vous questionnez sur les raisons, pourquoi ceci.

Trouver l'action juste, celle qui se réalise sans forcer, mais non sans effort.
Définir la situation actuelle ?
Quelle est la situation ciblée ?
Quel est le chemin pour y parvenir ? **Qui ? Quoi ? Comment ?**
Quand ?

Carte mentale

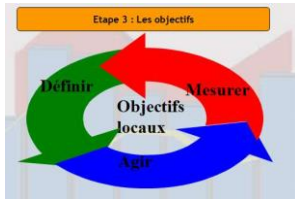


Apprendre à Apprendre



LA COMPÉTENCE CLÉ « APPRENDRE A APPRENDRE » EST UNE COMBINAISON DE CONNAISSANCES, APTITUDES, ATTITUDES, AVEC DES RESSOURCES A MOBILISER.

Lister nos objectifs



Plan d'action

Objectifs- Etapes- Planning- Résultats/ Indicateurs

« Qui fait quoi comment ? »

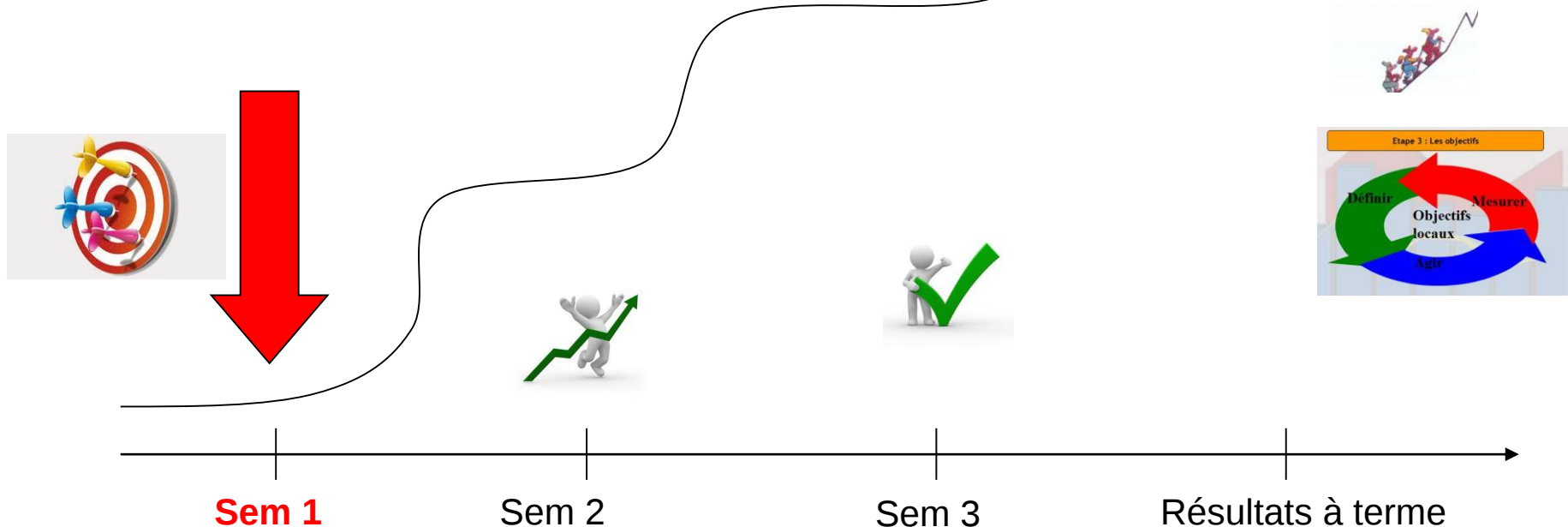
Validation par un mentor



Jalon à 3 semaine : objectifs envisageables

.Renforcement de Nos Comportements et compétences / Cohésion d'équipe

- Création d'un 1^{er} jeu d'indicateur initial / Liste de 5 règles du jeu en fonction de l'avancement du projet
- Perception du résultat au début / à la fin du délai choisi par l'équipe



Jalon à 1 mois : objectifs envisageables

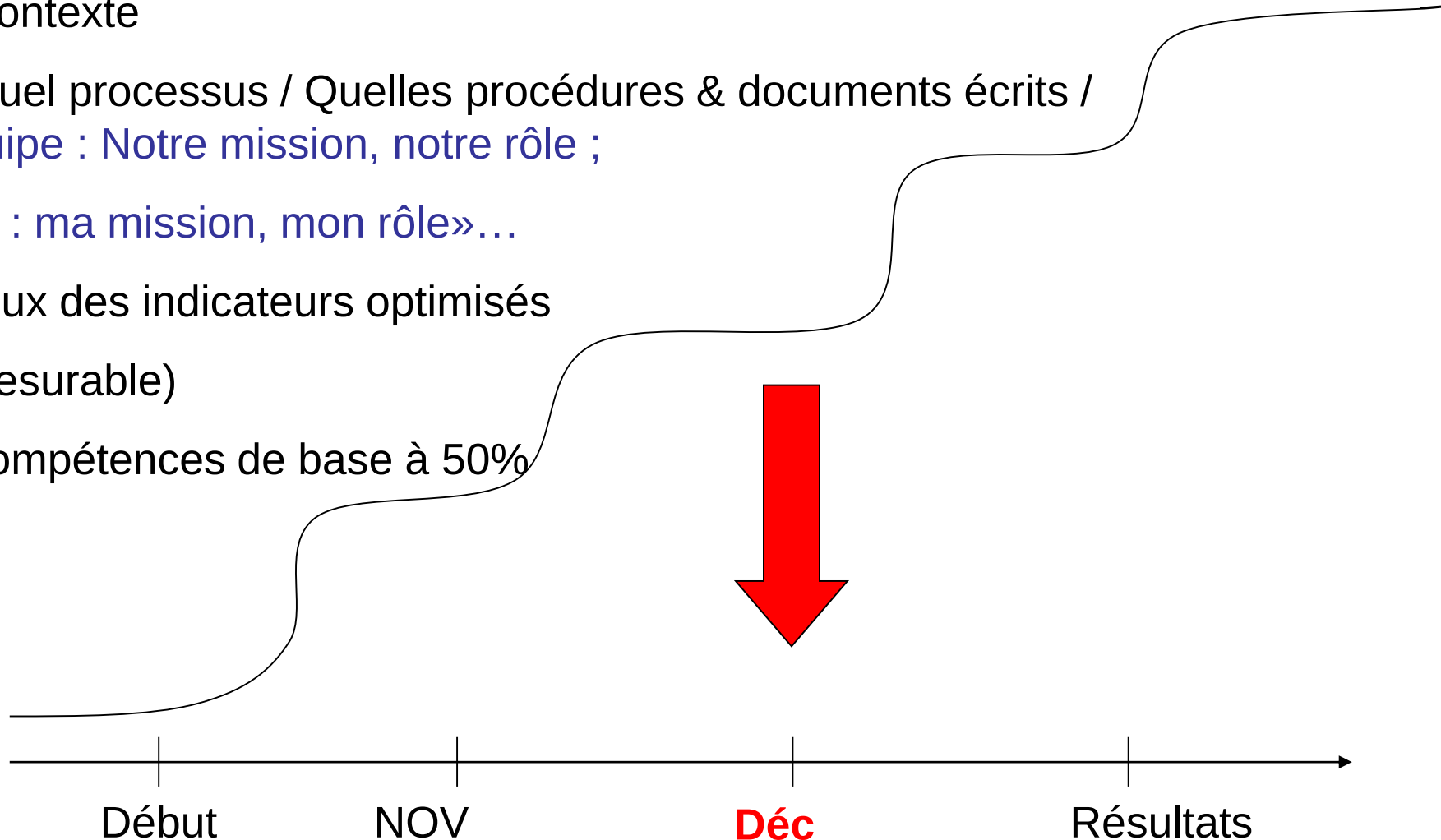
- Intégration et Acquisition des réflexes et comportements selon le contexte

« Quel processus / Quelles procédures & documents écrits /

Equipe : Notre mission, notre rôle ;

Moi : ma mission, mon rôle»...

- Jeux des indicateurs optimisés
- (mesurable)
- Compétences de base à 50%



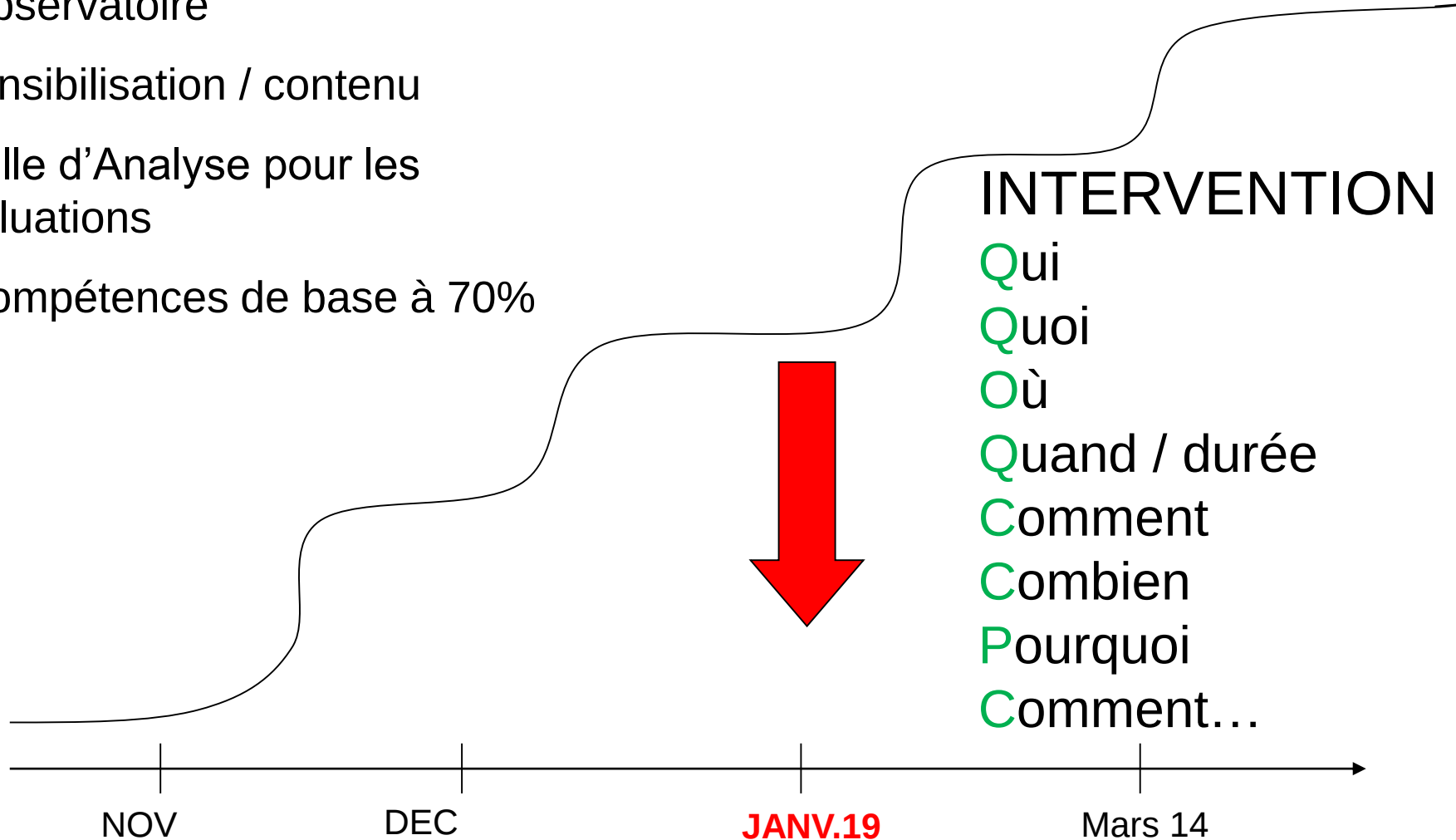
Instaurer une planification rigoureuse

QQOQCCP

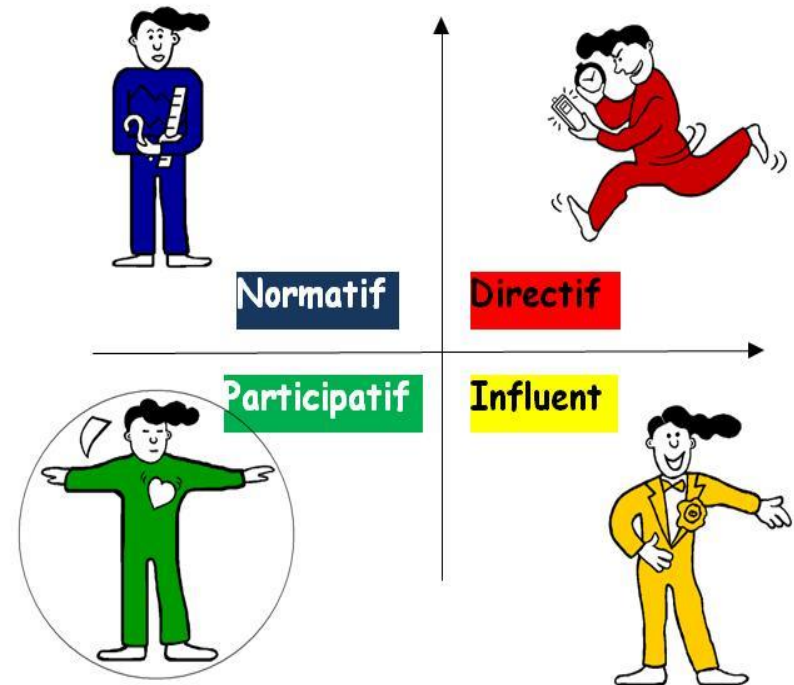
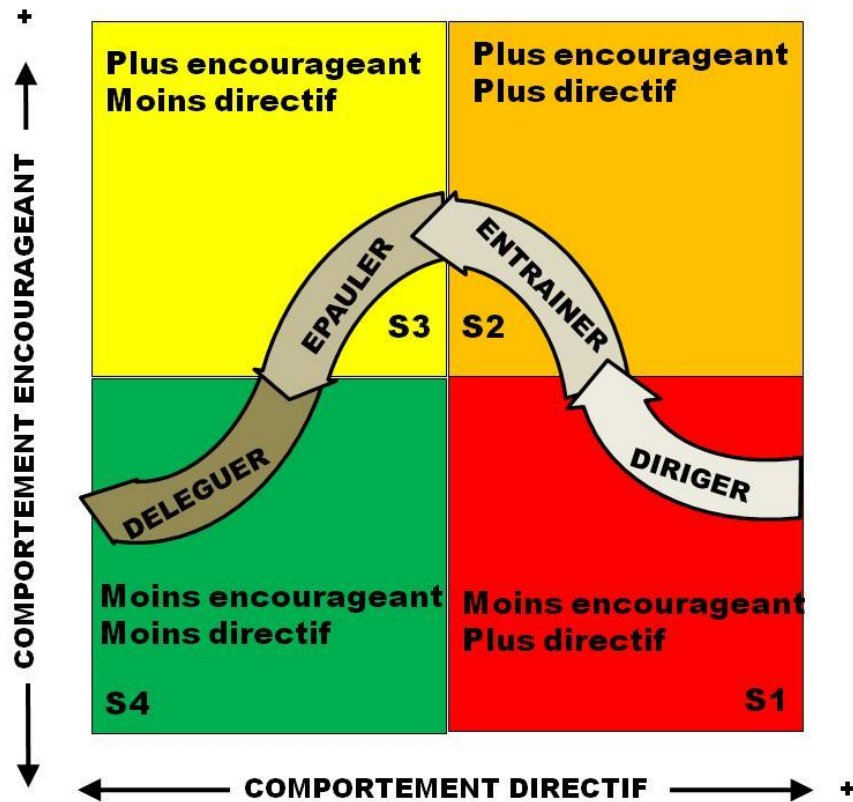
Lettre	Question	Exemples
Q	Qui, Avec qui...	Responsable, acteur, sujet...
Q	Quoi, Avec quoi...	Outil, objet, résultat...
O	Où	Lieu, service...
Q	Quand,	Date, périodicité, durée...
C	Comment, par quel procédé...	Procédure, technique, action...
C	Combien	Quantités, budget...
P	Pourquoi	Justification, raison d'être
C	Comment	<u>Conclusion</u> Comment Passe-t-on à l'action ? (tableau récapitulatif : Création des indicateurs)

Jalon à 3 mois : objectifs envisageables

- Observatoire
- Sensibilisation / contenu
- Grille d'Analyse pour les évaluations
- Compétences de base à 70%



Communication en fonction des comportements des individus



Vos perceptions ou convictions « Etat de l'art : votre diagnostic »

Ancrage	Appui	Urgence	Vigilance	Névralgique	Peu pertinent ou T + tard

Matrice - Auto analyse : OBJECTIFS

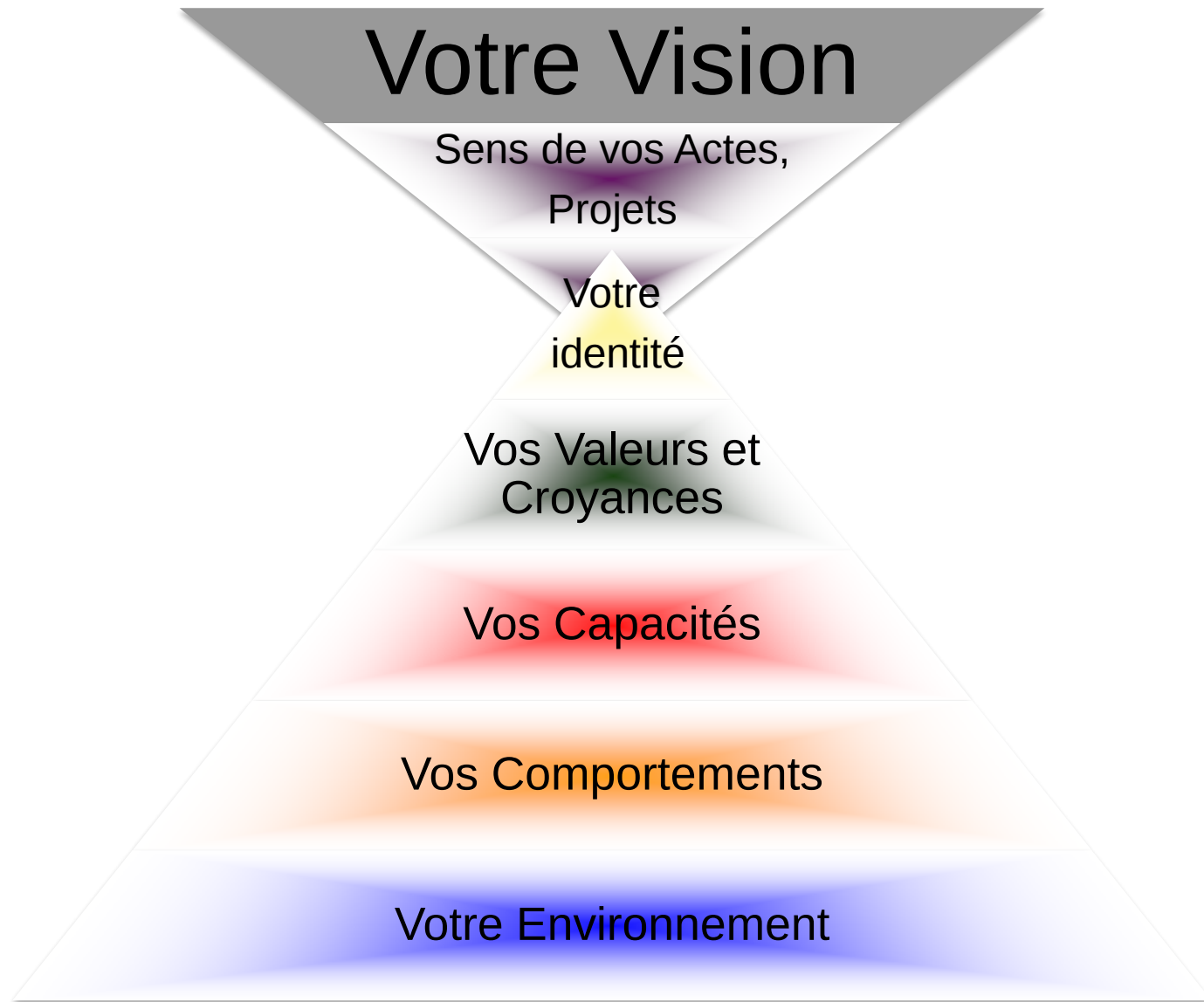


Entourer les symboles correspondant à vos actions et vos décisions

ACTIONS	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12

Décisions et commentaires :

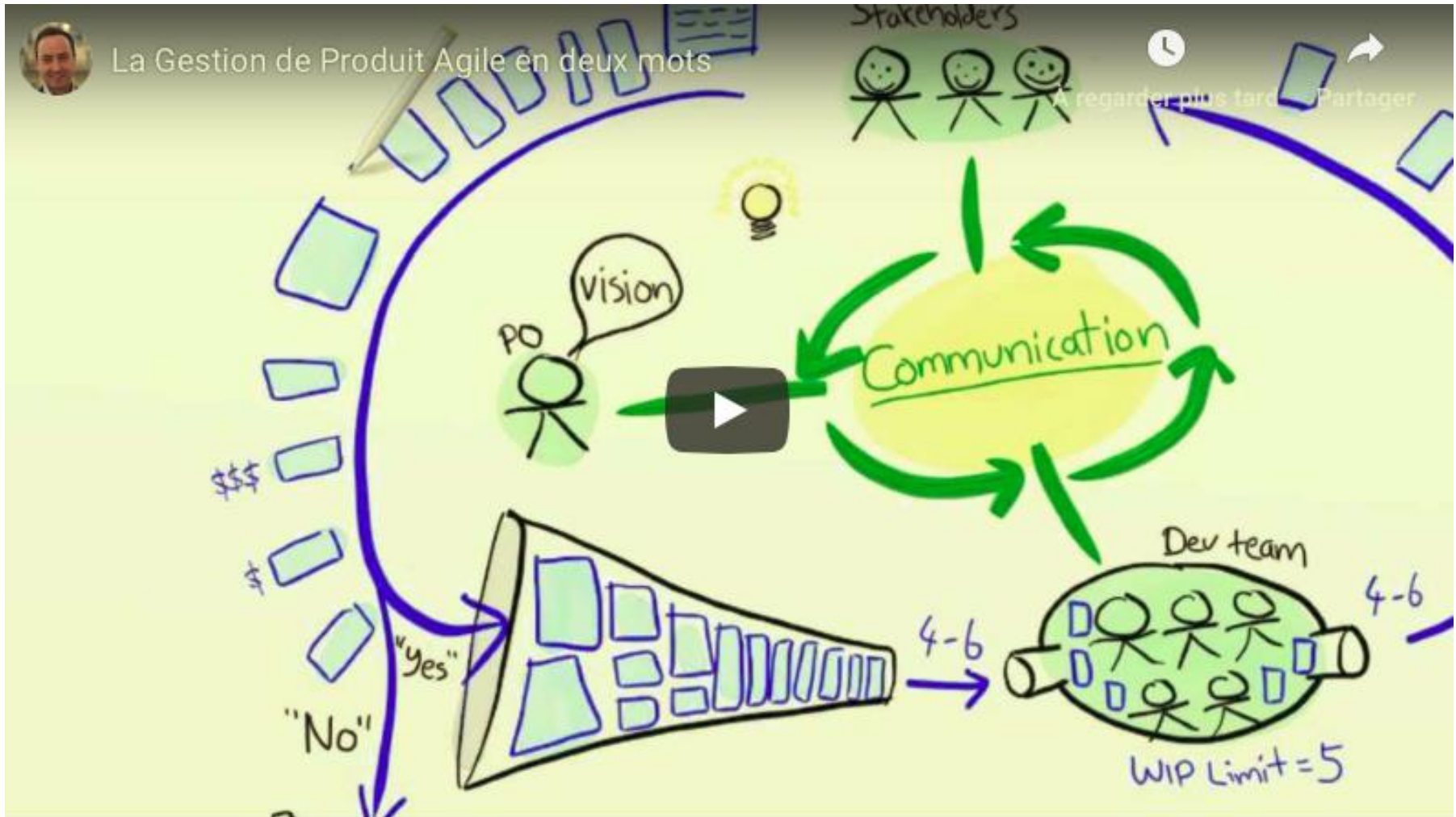
Travail sur la Vision : Echelle de R.DILTS



Analyse de la situation : SWOT



Méthode agile : Extrapoler ; adapter et modifier en fonction de vos besoins



Comment Faire ?

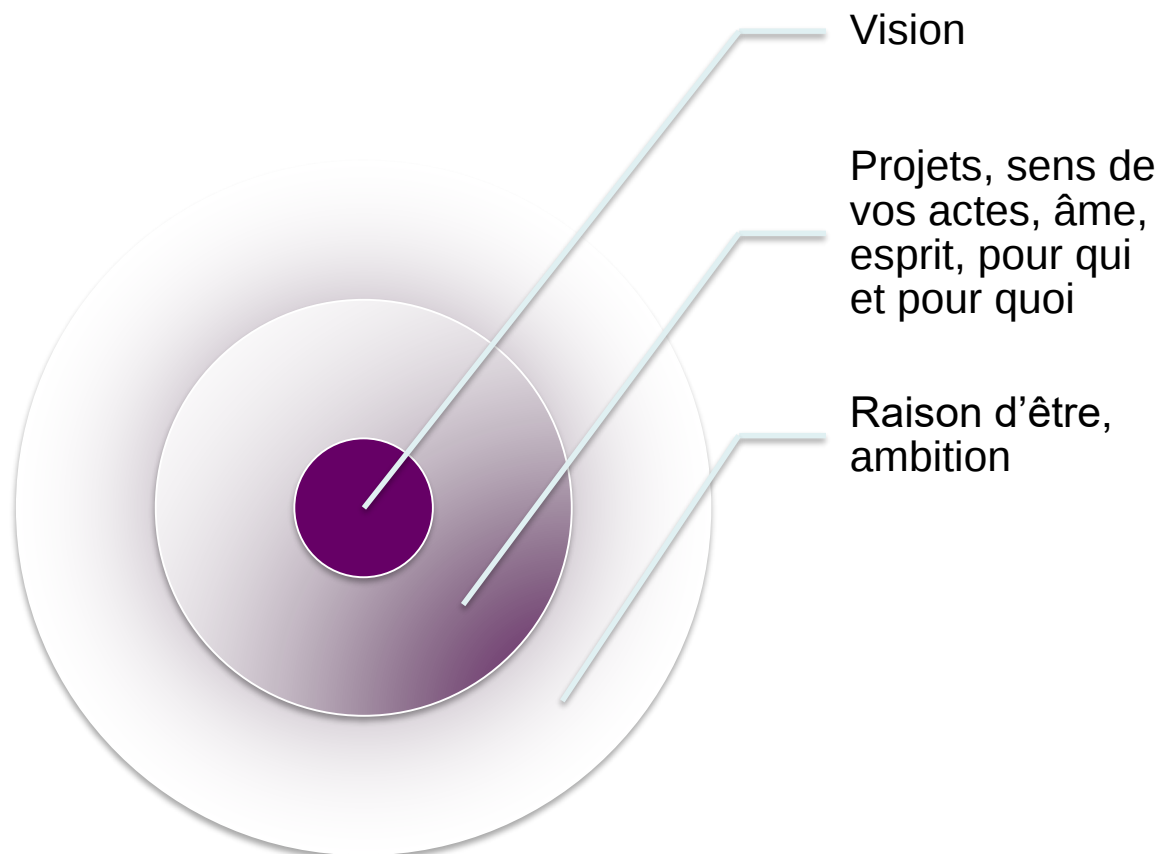
Respecter ses consignes



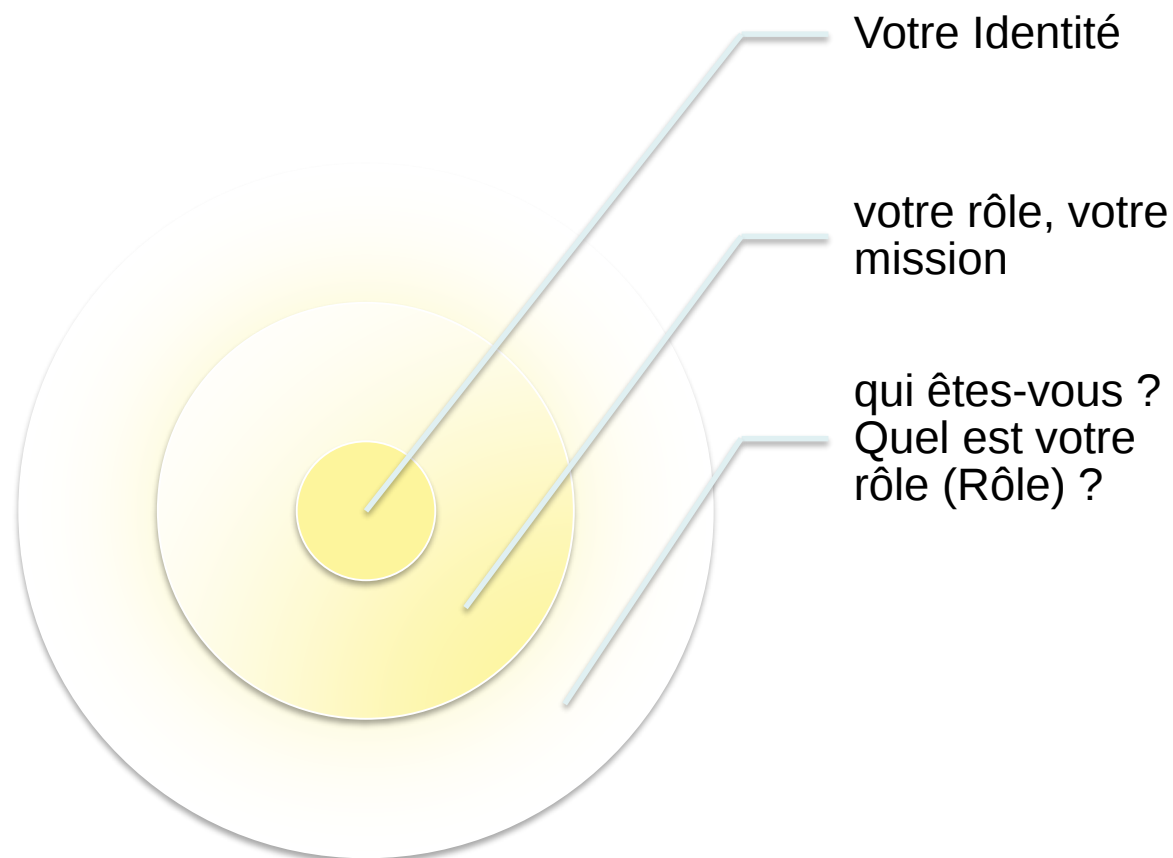
Pour chaque étage de la pyramide :

- Prendre 6 feuilles blanches
- Vous avez 10 minutes par étage
- Écrire tout ce qui vous passe par la tête
- Le conserver – ne pas rayer
- Produire le maximum d'idées
- Suspendre tout jugement critique
- Favoriser les associations d'idées
- En cas de panne conserver votre stylo et regarder votre feuille
- Répéter le dernier mot jusqu'à ce qu'il en vienne un autre.

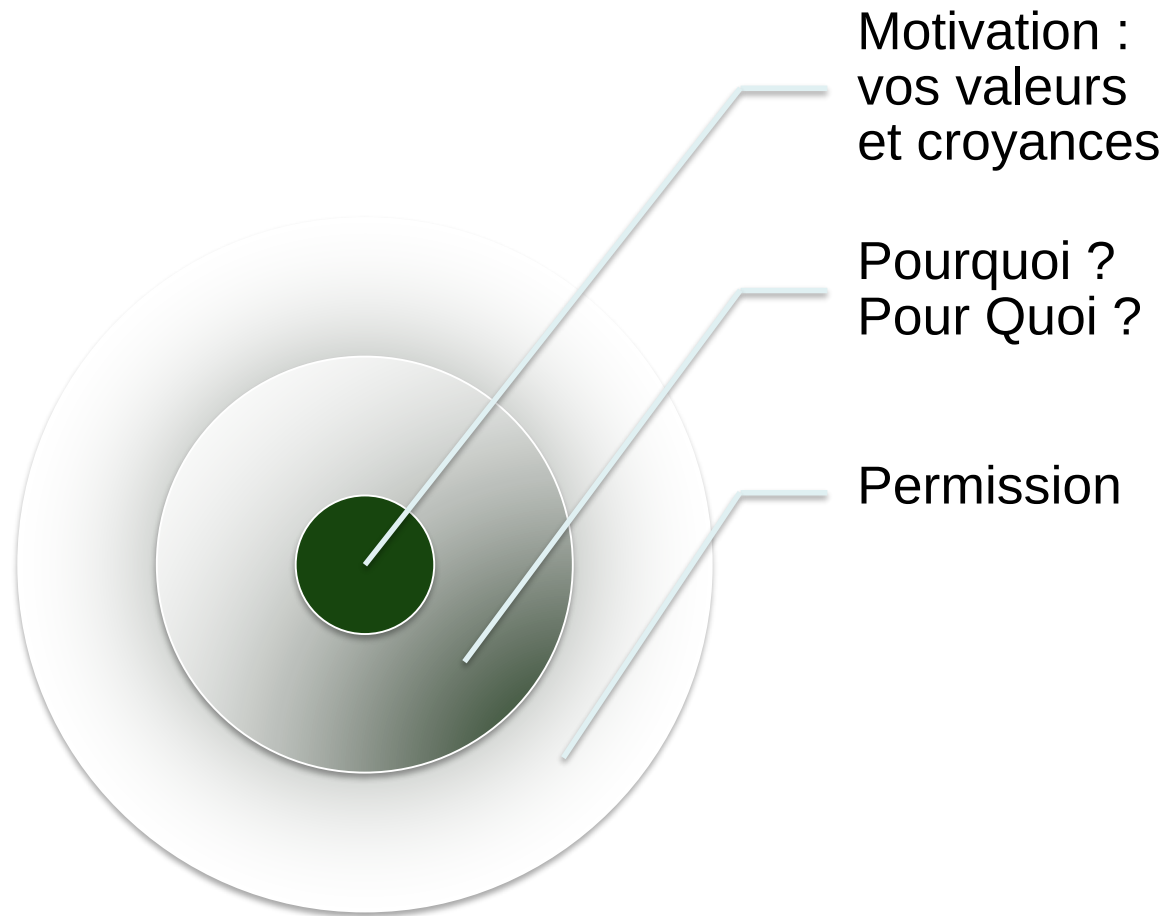
METHODE DE PROJECTION POUR UNE VISION COMMUNE



C'est le niveau du **Qui et du Quoi d'autre**. En réalisant progressivement dans ma vie ce que je suis, je peux me demander à quoi je contribue de plus grand que moi ? C'est le niveau qui dépasse ma simple personne. Il concerne la communauté, la société à laquelle j'appartiens, et aussi le fait que je suis relié en tant qu'être vivant aux autres êtres vivants.



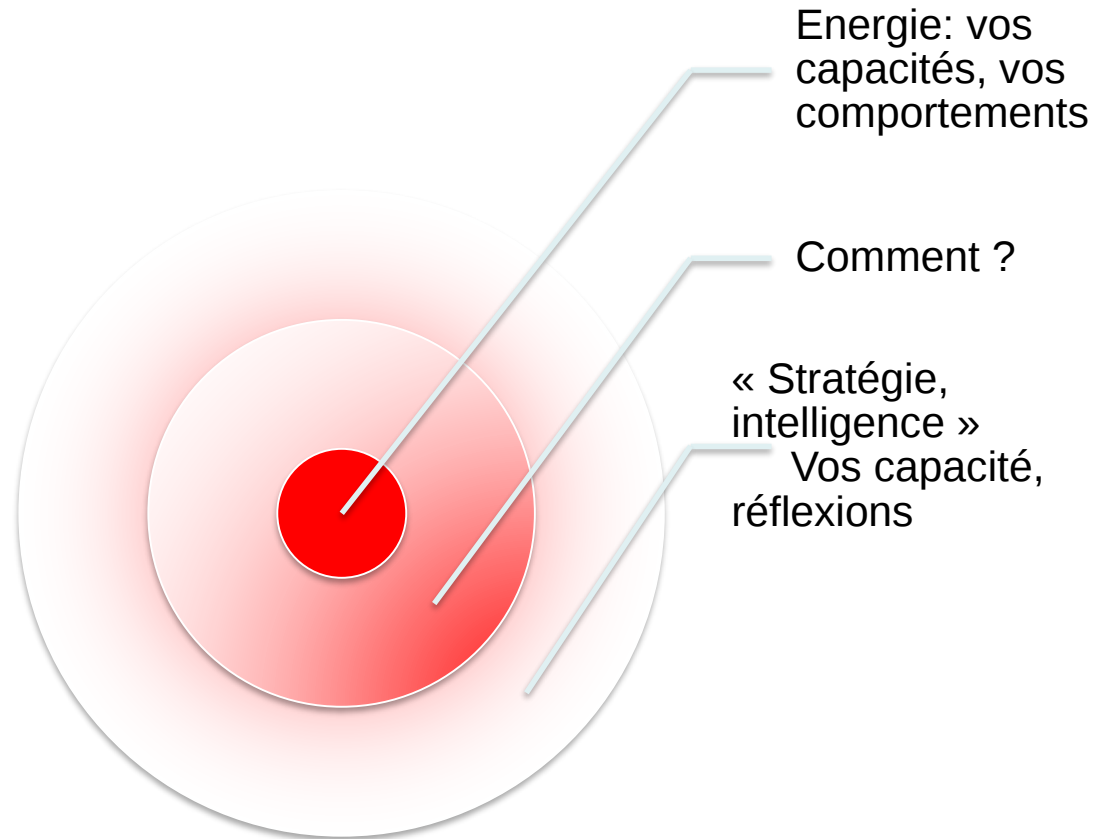
Nos valeurs et nos croyances sont le fruit du sens que nous avons de notre identité. Qui sommes-nous ? Comment est-ce que nous nous définissons ? Quel est mon rôle dans mon organisation ? C'est ici le niveau du **Qui**.



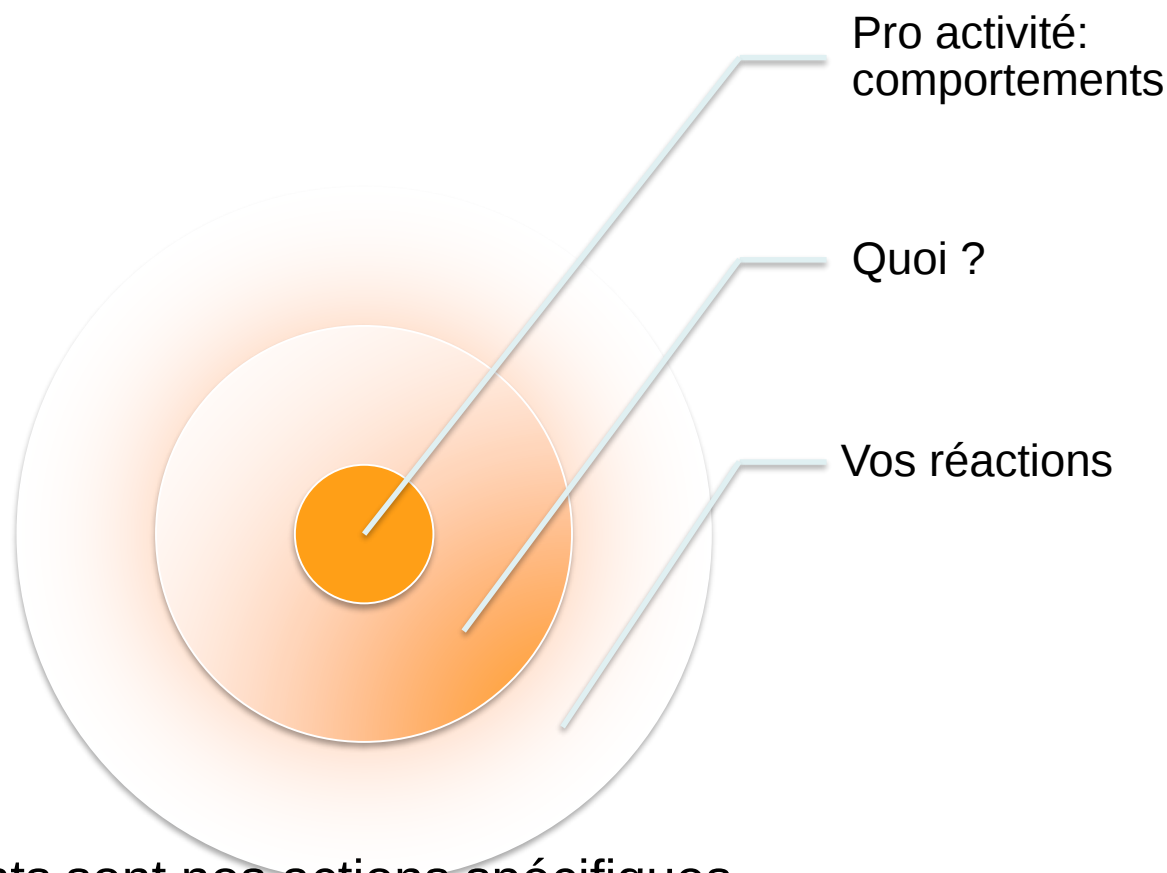
L'accès à nos capacités est déterminé par nos croyances et nos valeurs.

C'est ici le niveau du ***Pourquoi.***

Feuille N° 4 : Vos capacités

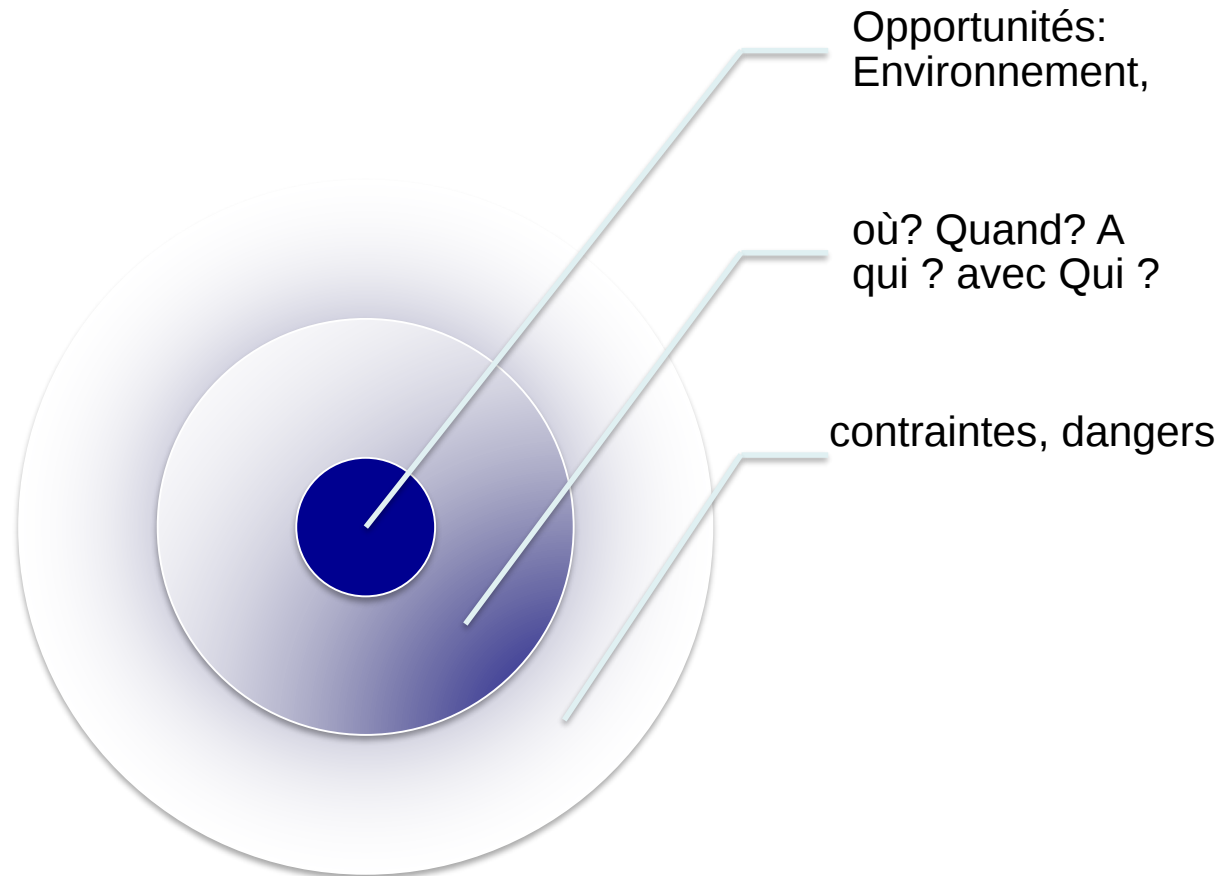


A un premier niveau non visible par une personne extérieure, on retrouve les capacités mobilisées par une personne ou une organisation pour tenter d'atteindre ses objectifs, c'est-à-dire les stratégies choisies et également les ressources mobilisées pour pouvoir agir d'une certaine façon C'est le niveau du **Comment**.



Les comportements sont nos actions spécifiques pour mener au mieux notre travail.

C'est ce que nous faisons concrètement, ce qui inclue la façon dont nous communiquons au sein de notre environnement. Ce sont aussi nos habitudes, nos routines. C'est le niveau du **Quoi.**

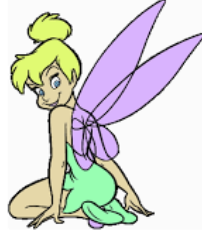


L'environnement c'est par exemple le contexte au sein duquel les membres d'une organisation (entreprise, association...) interagissent, c'est-à-dire **Où** et **Quand** se passent les opérations et les relations au sein de l'organisation.

Personnages Dessins animés Pour créer et raconter des histoires



j'attends
vos commentaires



L'AVIS DES
HEROS

Barbapapa



DK 129



Quelques outils pour créer / prototyper des interfaces

— — —

Web

<https://webflow.com> - outil en ligne pour créer des sites web propres sans toucher au code

<https://www.strikingly.com> - création de landing page rapide

Mobile

<https://marvelapp.com> - pour faire des prototypes interactifs d'app à partir d'écrans créés sur photoshop/illustrator ou juste sur du papier

UI

<http://collectui.com> - ressource très riche d'exemples d'interfaces par type d'élément

<http://pttrns.com> - pareil mais uniquement mobile

Publicités, posters

Photoshop évidemment mais pour ceux qui ne savent pas l'utiliser, on a souvent recours à Canva

<https://www.canva.com> - outil en ligne pour créer des affiches et autres éléments print rapidement et facilement